

Allgemeine Verlagsangaben:

- Kurzcharakteristik:** Der Brennpunkt Mittelstand ist mit über 9.000 B2B-Entscheidern der reichweitenstärkste Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand.
- Monatlich versorgt er Entscheider und Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen mit aktuellen Informationen und Nachrichten aus der Informations-Technologie und der Industrie sowie zu weiteren mittelstandsrelevanten Sonderthemen.
- Die Abonnements des Brennpunkt Mittelstand sowie des INNOVATIONSPREIS-IT aktuell sind kostenfrei.
- Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe
- Redaktion:** Beate Heider, Rainer Kölmel
- Bezugspreise:** kostenfrei
- Reichweite:** 9.000 qualifizierte Abonnenten
zzgl. Besucher der Webseite www.ititpro.com

Details zur Leserschaft:

- Zielgruppe:** Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum
- Leseranalyse:** Die Leser des Brennpunkt Mittelstand sind Personen aus Geschäftsleitung, EDV/IT, Ein- und Verkauf, Marketing/ Werbung, Human Resources, Aus- und Weiterbildung sowie weitere interessierte Personen.
- Interessenten:** Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte News zugreifen oder werden per Link zu weiterführenden Informationen auf die Unternehmensseite geführt. Zudem sind die Kontaktdaten der Firma hinterlegt.
- Unser Service:** Gerne sind wir bei Fragen für Sie da oder erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!
- So können Sie uns erreichen:
- Tel:** +49 721 15118-17
E-Mail: info@huberverlag.de