

## Allgemeine Verlagsangaben:

- Kurzcharakteristik:** Der **Brennpunkt Mittelstand** ist ein unabhängiges Presseorgan der Huber Verlag für Neue Medien GmbH für die Veröffentlichung von Direkt-Informationen aus den Bereichen Informationstechnologie, Telekommunikation und E-Commerce für mittelständische Unternehmen. Der **Brennpunkt Mittelstand** nutzt die Medien E-Mail und Internet als Ersatz für adressierte Briefmailings, als Responsemedium und als Informationsquelle.  
Die Kurzberichte im **Brennpunkt Mittelstand** eignen sich für:
- Interessentengewinnung (Leadgewinnung)
  - Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“
  - Informationsbeschaffung für das Database-Marketing
  - Zielgruppengenaue Ansprache
  - Telefonmarketing und Außendienst (Vorstufe)
  - Produktverkauf
  - Angebote für Dienstleistungen
- Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH  
Lorenzstr. 29  
D-76135 Karlsruhe
- Redaktion:** Rainer Kölmel, Beate Heider, Nicole Novotny
- Bezugspreise:** Das Abonnement des **Brennpunkt Mittelstand** ist kostenfrei.
- Auflage / Erscheinung:** 30.000 B2B Entscheider / Erscheinungsweise 14-tägig
- Versandart:** Per E-Mail und online: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) / [www.brennpunktmittelstand.de](http://www.brennpunktmittelstand.de)

## Zielgruppen-Adressen-Service:

- Zielgruppe:** Firmen und bedeutende Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum
- Leseranalyse:** Die Leser des **Brennpunkt Mittelstand** sind Personen aus Geschäftsleitung, EDV/IT, Ein- und Verkauf, Marketing/Werbung, Personalleitung, Aus- und Weiterbildung.
- Interessenten:** Interessenten können unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link zu den ausführlichen Informationen auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
- Lead-Service:** Im Preis enthalten ist die redaktionelle Beschreibung eines passenden Produktes /einer Dienstleistung.  
Der Leser fordert ausdrücklich weitere Informationen, Beratung, Angebote an oder informiert sich per Download oder Weblink direkt beim Anbieter. Es erfolgt eine Registrierung und Erfassung sowie die Weiterleitung der Interessentenadressen an den Anbieter. Dadurch verpflichtet sich der Anbieter, dem Leser die gewünschten und angekündigten Informationen zu liefern.
- Lead-Preis:** 1.150 Euro je Text und Aussendung, inkl. Texterstellung (Redaktionsleistung).  
Bereitstellung sämtlicher Interessentenadressen (Leads).
- Lieferform der Leads:** Durch einen persönlichen Log-in-Bereich besteht die exklusive Berechtigung, die generierten Interessentendaten unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) aufzurufen und die Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format herunterzuladen.

Stand 19.10.2011, Änderungen vorbehalten

**Huber Verlag für Neue Medien GmbH**

Lorenzstr. 29 - D-76135 Karlsruhe

Telefon: (0721) 15 11 8-0 - Fax: (0721) 15 11 8-11 - E-Mail: [info@imittelstand.de](mailto:info@imittelstand.de) - Internet: [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de)