

# Mediadaten 2017

## Allgemeine Verlagsangaben:

**Kurzcharakteristik:** Der **Brennpunkt Mittelstand** ist ein unabhängiges Presseorgan der Huber Verlag für Neue Medien GmbH für die Veröffentlichung von Direkt-Informationen aus den Bereichen Informationstechnologie, Telekommunikation und E-Commerce für mittelständische Unternehmen. Der **Brennpunkt Mittelstand** nutzt die Medien E-Mail und Internet als Ersatz für adressierte Briefmailings, als Responsemedium oder auch als Informationsquelle.

Die Kurzberichte im **Brennpunkt Mittelstand** eignen sich für:

- Interessentengewinnung (Leadgewinnung)
- Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“
- Informationsbeschaffung für das Database-Marketing
- Zielgruppengenaue Ansprache
- Telefonmarketing und Außendienst (Vorstufe)
- Produktverkauf
- Angebote für Dienstleistungen

**Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH  
Lorenzstr. 29  
D-76135 Karlsruhe

**Redaktion:** Beate Heider, Rainer Kölmel

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Versandart:** Per E-Mail und online: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com)

**Bezugspreise:** Das Abonnement des **Brennpunkt Mittelstand** ist kostenfrei.

**Reichweite:** 9.000 qualifizierte Abonnenten  
zzgl. Besucher der Webseite [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) (vgl. Zugriffsstatistik)

## Details zur Leserschaft:

**Zielgruppe:** Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum

**Leseranalyse:** Die Leser des **Brennpunkt Mittelstand** sind Personen aus Geschäftsleitung, EDV/IT, Ein- und Verkauf, Marketing/Werbung, Human Resources, Aus- und Weiterbildung sowie weitere interessierte Personen.

**Interessenten:** Interessenten können unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link zu den ausführlichen Informationen auf die Unternehmensseite weitergeleitet.

**Unser Service:** Gerne unterstützen wir Sie bei der Themenfindung und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot, abgestimmt auf Ihre Ziele und Wünsche. Sprechen Sie uns einfach an!  
Unsere Redaktion übernimmt die vollständige Umsetzung für Sie: von der Themenplanung und Terminabstimmung, über die Texterstellung (optional) und den Zusammenbau des Newsletters bis hin zum zielgerichteten Versand.

## Ausgaben 2017:

Der **Brennpunkt Mittelstand** berichtet über die gesamte Themenvielfalt des Mittelstands. Ob aktuelle Messen, Trends, Produkte und Innovationen, rechtliche Rahmenbedingungen oder neue Ideen und Konzepte. In regelmäßigen Abständen erscheint zudem eine Sonderausgabe.

Monat	KW	ET (Donnerstag)	RS (Dienstag)
Januar	2	12.01.2017	10.01.2017
Februar	6	09.02.2017	07.02.2017
März	10	09.03.2017	07.03.2017
April	15	13.04.2017	11.04.2017
Mai	19	11.05.2017	09.05.2017
Juni	23	08.06.2017	06.06.2017
Juli	28	13.07.2017	11.07.2017
August	32	10.08.2017	08.08.2017
September	37	14.09.2017	12.09.2017
Oktober	41	12.10.2017	10.10.2017
November	45	09.11.2017	07.11.2017
Dezember	50	14.12.2017	12.12.2017

KW: Kalenderwoche, ET: Erscheinungstermin, RS: Redaktionsschluss (= spätestester Termin für die Anlieferung des fertigen Newsletterbeitrags)

### **Ihr redaktioneller Beitrag:**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einer interessierten Leserschaft bestehend aus Entscheidern und Führungskräften mittelständischer Unternehmen in Form eines interessanten, redaktionellen Newsbeitrags. Kosten und freie Termine erhalten Sie auf Anfrage.

### **Sprechen Sie uns einfach an!**

+49 721 15118-0  
info@huberverlag.de

Stand 01.01.2017, Änderungen vorbehalten.