

Allgemeine Verlagsangaben:

- Kurzcharakteristik:** Der **Brennpunkt Mittelstand** ist ein unabhängiges Presseorgan der Huber Verlag für Neue Medien GmbH für die Veröffentlichung von Direkt-Informationen aus den Bereichen Informationstechnologie, Telekommunikation und e-Commerce für mittelständische Unternehmen. Der **Brennpunkt Mittelstand** nutzt die Medien E-Mail und Internet als Ersatz für adressierte Mailings, als Responsemedium und als Informationsquelle.
Die Kurzberichte im **Brennpunkt Mittelstand** eignen sich für:
- Produktverkauf
 - Angebote für Dienstleistungen
 - Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“
 - Informationsbeschaffung für das Database-Marketing
 - Interessentengewinnung
 - Zielgruppengenaue Ansprache
 - Vorstufe für das Telefonmarketing und Außendienst
- Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29 (Technologieregion)
D-76135 Karlsruhe
- Redaktion:** Rainer Kölmel, Beate Heider
- Bezugspreise:** Das Abonnement des **Brennpunkt Mittelstands** ist kostenfrei.
- Auflage / Erscheinung:** Auflage 140.000 registrierte Leserfirmen / Erscheinungsweise 14-tägig
- Versandart:** Per E-Mail und online: www.ititpro.com / www.imittelstand.de

Zielgruppen - Adressen - Service:

- Zielgruppe:** Mittelständische Firmen und bedeutende Unternehmen aller Branchen
- Leseranalyse:** Die Leser des **Brennpunkt Mittelstands** sind Personen aus Geschäftsleitung, EDV/IT, Ein- und Verkauf, Marketing/Werbung, Personalleitung, Aus- und Weiterbildung.
- Interessenten:** Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
- Preise:**
- Produktpräsentation:** 500 Euro
Im Preis enthalten ist die Präsentation eines passenden Produktes/Dienstleistung zu den redaktionell erstellten Kurzberichten. Möglich ist die Hinterlegung eines Direktlinks zur Internetseite bzw. Produktseite (Landingpage) sowie die Bereitstellung eines PDF-Dokumentes mit Produktinformationen. Pro Ausgabe ist ein gekennzeichnete Anzeigenplatz vorgesehen.
- Anzeige:** 1000,- Euro
Im Preis enthalten ist ein vom Kunden gelieferter Text (max. 800 Zeichen) sowie die Platzierung des Firmenlogos.
- Adressen - Service:** Der Adressen-Service ist die zusätzlich buchbare Option, Interessenten (Leads) mit ausführlichen Infos direkt zu versorgen: Der Leser fordert ausdrücklich weitere Informationen / Beratung / Angebote an. Dadurch verpflichtet sich der Anbieter, dem Leser die gewünschten und angekündigten Informationen zu liefern.
- Adressen - Preis:** 15 Euro je Business-Adresse inkl. Kommunikationsdaten + Ansprechpartner, max. 1.500 Euro (= 100 Adressen), weitere Adressen werden kostenfrei geliefert.
- Lieferform:** Abrufbar unter www.ititpro.com (Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format)

Stand 15.01.2010, Änderungen vorbehalten.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Lorenzstr. 29 - D-76135 Karlsruhe

Telefon: (0721) 15 11 8-0 - Fax: (0721) 15 11 8-11 - E-Mail: info@imittelstand.de - Internet: www.imittelstand.de