

Allgemeine Verlagsangaben:

Kurzcharakteristik:	Die it-ZEITUNG ist ein unabhängiges Presseorgan und eines der reichweitenstärksten Direkt-Medien im Informations-/ TK-Bereich zur Veröffentlichung von IT-Informationen per E-Mail und über das Business-Portal www.ititpro.com . Die Kurzberichte in der it-ZEITUNG eignen sich für: <ul style="list-style-type: none">- Produktvorstellungen- Angebote für Dienstleistungen- Marktforschung und Produkteinführung- Informationsbeschaffung für das Database-Marketing- Zielgruppengenaue Ansprache- Vorstufe für das Telefonmarketing und Außendienst- Ersatz für Briemailings an „kalte Adressen“
Herausgeber:	Huber Verlag für Neue Medien GmbH Lorenzstr. 29 (Technologieregion) D-76135 Karlsruhe
Redaktion:	Rainer Kölmel, Beate Heider
Bezugspreise:	Das Abonnement der it-ZEITUNG ist <u>kostenlos</u> .
Auflage / Erscheinung:	Gesamtauflage 140.000 / Erscheinungsweise wöchentlich
Versandart:	Per E-Mail und online: www.ititpro.com

Zielgruppen - Adressen - Service:

Zielgruppe:	Mittelständische Firmen und bedeutende Unternehmen aller Branchen
Leseranalyse:	Die Leser der it-ZEITUNG sind Führungskräfte, Entscheider und Personen aus den Bereichen EDV, DV, Telekommunikation, Controlling, Organisation, Internet, E-Commerce, Einkauf und Verkauf, Geschäftsleitung, sowie interessierte Personen.
Interessenten:	Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
Preise:	Produktpräsentation: 500 Euro Im Preis enthalten ist die Präsentation eines passenden Produktes/Dienstleistung zu den redaktionell erstellten Kurzberichten. Möglich ist die Hinterlegung eines Direktlinks zur Internetseite bzw. Produktseite (Landingpage) sowie die Bereitstellung eines PDF-Dokumentes mit Produktinformationen. Pro Ausgabe ist ein gekennzeichnete Anzeigenplatz vorgesehen. Anzeige: 1000,- Euro Im Preis enthalten ist ein vom Kunden gelieferter Text (max. 800 Zeichen) sowie die Platzierung des Firmenlogos.
Adressen - Service:	Der Adressen-Service ist die zusätzlich buchbare Option, Interessenten (Leads) mit ausführlichen Infos direkt zu versorgen: Der Leser fordert ausdrücklich weitere Informationen / Beratung / Angebote an. Dadurch verpflichtet sich der Anbieter, dem Leser die gewünschten und angekündigten Informationen zu liefern.
Adressen - Preis:	15 Euro je Business-Adresse inkl. Kommunikationsdaten + Ansprechpartner, max. 1.500 Euro (= 100 Adressen), weitere Adressen werden kostenfrei geliefert.
Lieferform:	Abrufbar unter www.ititpro.com (Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format)

Stand 15.01.2010, Änderungen vorbehalten.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Lorenzstr. 29 - D-76135 Karlsruhe (Technologieregion)

Telefon: (0721) 15 11 80 - Fax: (0721) 15 11 8 11 - E-Mail: info@huberverlag.de - Internet: www.huberverlag.de