

Allgemeine Verlagsangaben:

Kurzcharakteristik:	Die it-ZEITUNG ist ein unabhängiges Presseorgan und eines der reichweitenstärksten Direkt-Medien im Informations-/TK-Bereich zur Veröffentlichung von IT-Informationen per E-Mail und über das Business-Portal www.ititpro.com . Die Kurzberichte in der it-ZEITUNG eignen sich für: <ul style="list-style-type: none">- Interessentengewinnung (Leadgewinnung)- Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“- Informationsbeschaffung für das Database-Marketing- Zielgruppengenaue Ansprache- Telefonmarketing und Außendienst (Vorstufe)- Produktverkauf- Angebote für Dienstleistungen
Herausgeber:	Huber Verlag für Neue Medien GmbH Lorenzstr. 29 D-76135 Karlsruhe
Redaktion:	Rainer Kölmel, Beate Heider
Erscheinungsweise:	monatlich
Versandart:	Per E-Mail und online: www.ititpro.com
Bezugspreise:	Das Abonnement der it-ZEITUNG ist kostenlos.
Reichweite:	7.800 qualifizierte Abonnenten zzgl. Besucher der Webseite www.ititpro.com (vgl. Zugriffsstatistik)

Details zur Leserschaft:

Zielgruppe:	Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum
Leseranalyse:	Die Leser der it-ZEITUNG sind Führungskräfte, Entscheider und Personen aus den Bereichen IT, EDV, Datenverarbeitung, Telekommunikation, Controlling, Organisation, Internet, E-Commerce, Einkauf und Verkauf, Geschäftsleitung sowie weitere interessierte Personen.
Interessenten:	Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link zu weiterführenden Informationen auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
Unser Service:	Gerne unterstützen wir Sie bei der Themenfindung und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot, abgestimmt auf Ihre Ziele und Wünsche. Sprechen Sie uns einfach an! Unsere Redaktion übernimmt die vollständige Umsetzung für Sie: von der Themenplanung und Terminabstimmung, über die Texterstellung (optional) und den Zusammenbau des Newsletters bis hin zum zielgerichteten Versand.

Ausgaben 2017:

Die **it-ZEITUNG** berichtet über die gesamte Bandbreite der IT- und ITK-Branche. Ob aktuelle Messen, Trends, Produkte und Innovationen, rechtliche Rahmenbedingungen oder neue Systeme und Konzepte.

Monat	KW	ET (Montag)	RS (Donnerstag)
Januar	2	09.01.2017	05.01.2017
Februar	7	13.02.2017	09.02.2017
März	11	13.03.2017	09.03.2017
April	15	10.04.2017	06.04.2017
Mai	19	08.05.2017	04.05.2017
Juni	24	12.06.2017	08.06.2017
Juli	28	10.07.2017	06.07.2017
August	33	14.08.2017	10.08.2017
September	37	11.09.2017	07.09.2017
Oktober	41	09.10.2017	05.10.2017
November	46	13.11.2017	09.11.2017
Dezember	50	11.12.2017	07.12.2017

KW: Kalenderwoche, ET: Erscheinungstermin, RS: Redaktionsschluss (= spätester Termin für die Anlieferung des fertigen Newsletterbeitrags)

Ihr redaktioneller Beitrag:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einer interessierten Leserschaft bestehend aus IT-Fachkräften und relevanten Entscheidern aus dem ITK-Bereich, in Form eines interessanten, redaktionellen Newsbeitrags.

Kosten und freie Termine erhalten Sie auf Anfrage.

Sprechen Sie uns einfach an!

+49 721 15118-0
info@huberverlag.de