

## Allgemeine Verlagsangaben:

- Kurzcharakteristik:** Die **it-ZEITUNG** ist ein unabhängiges Presseorgan und eines der reichweitenstärksten Direkt-Medien im Informations-/ TK-Bereich zur Veröffentlichung von IT-Informationen per E-Mail und über das Business-Portal [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com).  
Die Kurzberichte in der **it-ZEITUNG** eignen sich für:
- Interessentengewinnung (Leadgewinnung)
  - Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“
  - Informationsbeschaffung für das Database-Marketing
  - Zielgruppengenaue Ansprache
  - Telefonmarketing und Außendienst (Vorstufe)
  - Produktverkauf
  - Angebote für Dienstleistungen
- Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH  
Lorenzstr. 29  
D-76135 Karlsruhe
- Redaktion:** Rainer Kölmel, Beate Heider, Nicole Novotny
- Bezugspreise:** Das Abonnement der **it-ZEITUNG** ist kostenlos.
- Auflage / Erscheinung:** 30.000 B2B Entscheider / Erscheinungsweise wöchentlich
- Versandart:** Per E-Mail und online: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com)

## Zielgruppen-Adressen-Service:

- Zielgruppe:** Firmen und bedeutende Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum
- Leseranalyse:** Die Leser der **it-ZEITUNG** sind Führungskräfte, Entscheider und Personen aus den Bereichen EDV, DV, Telekommunikation, Controlling, Organisation, Internet, E-Commerce, Einkauf und Verkauf, Geschäftsleitung, sowie interessierte Personen.
- Interessenten:** Interessenten können unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link zu den ausführlichen Informationen auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
- Lead-Service:** Im Preis enthalten ist die redaktionelle Beschreibung eines passenden Produktes/einer Dienstleistung.  
Der Leser fordert ausdrücklich weitere Informationen, Beratung, Angebote an oder informiert sich per Download oder Weblink direkt beim Anbieter. Es erfolgt eine Registrierung und Erfassung sowie die Weiterleitung der Interessentenadressen an den Anbieter. Dadurch verpflichtet sich der Anbieter, dem Leser die gewünschten und angeforderten Informationen zu liefern.
- Lead-Preis:** 1.150 Euro je Text und Aussendung, inkl. Texterstellung (Redaktionsleistung). Bereitstellung sämtlicher Interessentenadressen (Leads).
- Lieferform der Leads:** Durch einen persönlichen Log-in-Bereich besteht die exklusive Berechtigung, die generierten Interessentendaten unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) aufzurufen und die Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format herunterzuladen.

Stand 19.10.2011, Änderungen vorbehalten.