

Allgemeine Verlagsangaben:

Kurzcharakteristik: seminarSPIEGEL bietet Menschen auf der Suche nach der passenden Fortbildungsmöglichkeit ideale Voraussetzungen, fündig zu werden - ganz gleich ob vor dem Hintergrund beruflicher Qualifizierungsmaßnahmen oder als Privatperson. Mächtige Suchfunktionen, übersichtliche Seminarkategorien und ein umfangreicher Anbieterkatalog unterstützen den Benutzer bei seiner Suche.

Um auch bei einer Vielzahl relevanter Treffern stets den Überblick zu bewahren, stehen ihnen nützliche Features wie der SeminarFolder, eine Art persönlicher „Warenkorb“, sowie sinnvolle Sortierfunktionen nach Preis, Ort oder Datum im Rahmen der Seminarkategorien zur Verfügung.

Herausgeber: Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Redaktion: Beate Heider, Rainer Kölmel

Bezugspreise: Die Preise finden sie unter folgendem [Link](#).

Reichweite: Monatlich mehr als 85.000 Besucher

Details zur Leserschaft:

Zielgruppe: Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum

Leseranalyse: Zielgruppen für die verschiedenen Push-Dienste sind u.a. Führungskräfte, Entscheider und Mitarbeiter in den Bereichen Einkauf und Beschaffung, Organisation, Verkauf und Marketing, Personal und Geschäftsleitung.

Interessenten: Die Serviceleistungen der Weiterbildungsdatenbank richten sich an Anbieter aus den Bereichen Schulung, Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie an alle beruflich und außerberuflich interessierten Nutzer.

Unser Service: Gerne sind wir bei Fragen für Sie da oder erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!

So können Sie uns erreichen:

Tel: +49 721 15118-17
E-Mail: info@huberverlag.de