

Allgemeine Verlagsangaben:

Kurzcharakteristik:	Die Sales & Marketing ist ein unabhängiges Presseorgan für die Veröffentlichung von Direkt-Informationen aus dem Bereich Verkauf, Vertrieb und Marketing. Die Sales & Marketing nutzt die Medien E-Mail und Internet als Ersatz für adressierte Mailings, als Responsemedium oder auch als Informationsquelle. Die Kurzberichte in der Sales & Marketing eignen sich für: <ul style="list-style-type: none">- Produktverkauf- Angebote für Dienstleistungen- Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“- Marktforschung und Produkteinführung- Informationsbeschaffung für das Database-Marketing- Interessentengewinnung- Zielgruppengenaue Ansprache- Vorstufe für das Telefonmarketing und Außendienst
Herausgeber:	Huber Verlag für Neue Medien GmbH Lorenzstr. 29 (Technologieregion) D-76135 Karlsruhe
Redaktion:	Beate Heider, Rainer Kölmel
Bezugspreise:	Das Abonnement der Sales & Marketing ist <u>kostenfrei</u> .
Auflage / Erscheinungsweise:	Gesamtauflage 170.000 Leserfirmen / Erscheinungsweise monatlich
Versandart:	Per E-Mail und online: www.ititpro.com

Zielgruppen - Adressen - Service:

Zielgruppe:	Mittelständische Firmen und Unternehmen aller Branchen und Größen, Entscheider aus den Bereichen Marketing, Ein- und Verkauf, Geschäftsleitung.
Leseranalyse:	Die Leser der Sales & Marketing sind Personen aus Geschäftsleitung, Vertrieb, Einkauf, Marketing und Werbung.
Interessenten:	Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
Preise:	Produktpräsentation: 500 Euro Im Preis enthalten ist die Präsentation eines passenden Produktes/Dienstleistung zu den redaktionell erstellten Kurzberichten. Möglich ist die Hinterlegung eines Direktlinks zur Internetseite bzw. Produktseite (Landingpage) sowie die Bereitstellung eines PDF-Dokumentes mit Produktinformationen. Pro Ausgabe ist ein gekennzeichnete Anzeigenplatz vorgesehen. Anzeige: 1000,- Euro Im Preis enthalten ist ein vom Kunden gelieferter Text (max. 800 Zeichen) sowie die Platzierung des Firmenlogos.
Adressen - Service:	Der Adressen-Service ist die zusätzlich buchbare Option, Interessenten (Leads) mit ausführlichen Infos direkt zu versorgen: Der Leser fordert ausdrücklich weitere Informationen / Beratung / Angebote an. Dadurch verpflichtet sich der Anbieter, dem Leser die gewünschten und angekündigten Informationen zu liefern.
Adressen - Preis:	15 Euro je Business-Adresse inkl. Kommunikationsdaten + Ansprechpartner, max. 1.500 Euro (= 100 Adressen), weitere Adressen werden kostenfrei geliefert.
Lieferform:	Abrufbar unter www.ititpro.com (Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format)

Stand 15.01.2010, Änderungen vorbehalten.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Lorenzstr. 29 - D-76135 Karlsruhe

Telefon: (0721) 15 11 8-0 - Fax: (0721) 15 11 8-11 - E-Mail: info@huberverlag.de - Internet: www.ititpro.com