

mediadaten 2011/12

Allgemeine Verlagsangaben:

- Kurzcharakteristik:** Die **Sales & Marketing** ist ein unabhängiges Presseorgan für die Veröffentlichung von Direkt-Informationen aus den Bereichen Verkauf, Vertrieb und Marketing. Die **Sales & Marketing** nutzt die Medien E-Mail und Internet als Ersatz für adressierte Briefmailings, als Responsemedium oder auch als Informationsquelle.
- Die Kurzberichte in der **Sales & Marketing** eignen sich für:
- Interessentengewinnung (Leadgewinnung)
 - Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“
 - Informationsbeschaffung für das Database-Marketing
 - Zielgruppengenaue Ansprache
 - Telefonmarketing und Außendienst (Vorstufe)
 - Produktverkauf
 - Angebote für Dienstleistungen
- Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe
- Redaktion:** Beate Heider, Rainer Kölmel, Nicole Novotny
- Bezugspreise:** Das Abonnement der **Sales & Marketing** ist kostenfrei.
- Auflage / Erscheinung:** 30.000 B2B Entscheider / Erscheinungsweise monatlich
- Versandart:** Per E-Mail und online: www.ititpro.com

Zielgruppen-Adressen-Service:

- Zielgruppe:** Firmen und bedeutende Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum
- Leseranalyse:** Die Leser der **Sales & Marketing** sind Personen aus Geschäftsleitung, Vertrieb, Ein- und Verkauf, Marketing und Werbung.
- Interessenten:** Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link zu den ausführlichen Informationen auf die Unternehmensseite weitergeleitet.
- Lead-Service:** Im Preis enthalten ist die redaktionelle Beschreibung eines passenden Produktes/einer Dienstleistung.
Der Leser fordert ausdrücklich weitere Informationen, Beratung, Angebote an oder informiert sich per Download oder Weblink direkt beim Anbieter. Es erfolgt eine Registrierung und Erfassung sowie die Weiterleitung der Interessentenadressen an den Anbieter. Dadurch verpflichtet sich der Anbieter, dem Leser die gewünschten und angekündigten Informationen zu liefern.
- Lead-Preis:** 1.150 Euro je Text und Aussendung, inkl. Texterstellung (Redaktionsleistung).
Bereitstellung sämtlicher Interessentenadressen (Leads).
- Lieferform der Leads:** Durch einen persönlichen Log-in-Bereich besteht die exklusive Berechtigung, die generierten Interessentendaten unter www.ititpro.com aufzurufen und die Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format herunterzuladen.

Stand 19.10.2011, Änderungen vorbehalten.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Lorenzstr. 29 - D-76135 Karlsruhe

Telefon: (0721) 15 11 8-0 - Fax: (0721) 15 11 8-11 - E-Mail: info@huberverlag.de - Internet: www.ititpro.com