

Allgemeine Verlagsangaben:

Kurzcharakteristik: Die monatlich erscheinende it-ZEITUNG ist eines von Deutschlands reichweitenstärksten Direktmarketing-Instrumenten im ITK-Bereich. Mit über 7.800 B2B-Entscheidern landen die Infos genau dort, wo sie hin sollen: Beim Entscheider, der sie auch wirklich nutzen kann.

Das System basiert auf Shortreports, Kurzberichten, welche den Leser einfach und schnell über ein Thema informieren. Die Leser können weiterführende Informationen zu einzelnen Produkten und Services anfordern. Das veröffentlichte Unternehmen erhält über diesen Response-Service wichtige Kundendaten.

Herausgeber: Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Redaktion: Beate Heider, Rainer Kölmel

Bezugspreise: kostenfrei

Reichweite: 7.800 qualifizierte Abonnenten
zzgl. Besucher der Webseite www.ititpro.com

Details zur Leserschaft:

Zielgruppe: Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum

Leseranalyse: Die Leser der it-ZEITUNG sind Führungskräfte, Entscheider und Personen aus den Bereichen IT, EDV, Datenverarbeitung, Telekommunikation, Controlling, Organisation, Internet, E-Commerce, Ein- und Verkauf, Geschäftsleitung sowie weitere interessierte Personen.

Interessenten: Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte News zugreifen oder werden per Link zu weiterführenden Informationen auf die Unternehmensseite geführt. Zudem sind die Kontaktdaten der Firma hinterlegt.

Unser Service: Gerne sind wir bei Fragen für Sie da oder erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!

So können Sie uns erreichen:

Tel: +49 721 15118-17
E-Mail: info@huberverlag.de